

## Consultation pour la création de l'identité visuelle et la réalisation des supports de communication Festival Terres de Paroles | Édition 2018

La présente consultation a pour objet la sélection d'un/une graphiste pour la réalisation de l'identité visuelle et des supports de communication de l'édition 2018 du festival Terres de Paroles qui aura lieu du 27 mars au 29 avril.

### 1. Informations générales

Structure : Établissement public de coopération culturelle Terres de Paroles – Seine-Maritime – Normandie

Projet : Festival Terres de Paroles

Direction artistique : Marianne Clevy

Terres de Paroles est une manifestation qui met en résonance la littérature et la lecture avec tous les champs des arts et du spectacle vivant. Un festival inventif, participatif, convivial et curieux de partager ce qui se pense, se ressent et se lit de notre temps avec les publics divers et les partenaires de la vie culturelle normande.

Depuis 2016, la programmation de cinq semaines au printemps sur l'ensemble du département de la Seine-Maritime et en Normandie est composée comme une traversée géographique et thématique, liée tant à la vie du patrimoine artistique et littéraire du département et à sa valorisation, qu'à la recherche de rencontres fortes et sensibles entre les artistes et les populations, avec un axe affirmé, ouvert à la création contemporaine européenne et internationale.

En complicité avec les grands noms de la vie culturelle et artistique nationale et internationale comme avec les artistes en région, Terres de Paroles veut ouvrir à tous des occasions nouvelles de goûter à l'esprit de la création contemporaine, en s'adressant à un large auditoire en campagne comme en ville, dans une même énergie créative et festivalière.

#### Les grands axes

- Une manifestation itinérante, à la fois savante et populaire, qui contribue à faire découvrir une littérature contemporaine et rassembler les publics les plus divers autour du plaisir renouvelé de la lecture
- Un programme interdisciplinaire (littérature, théâtre, musique, cinéma...) allant des lectures aux créations « sur mesure »

- Un dispositif d'actions artistiques ambitieux, composé d'ateliers, de stages, journées d'étude, en temps scolaire comme en temps de vacances
- Le développement de partenariats forts avec les communes et communautés de communes et l'implication d'acteurs du monde économique, social et culturel à la vie du festival afin d'affirmer la culture comme vecteur de partage et de lien social
- Une présence du livre et des auteurs au cœur des territoires les plus ruraux grâce à une librairie itinérante qui va à la rencontre des habitants jusque sur les marchés et aux rencontres en partenariat avec les libraires indépendants du territoire.

#### **L'édition 2017 en quelques chiffres**

5 semaines de festival, 28 communes, 150 événements, 140 auteurs et artistes, 23 compagnies, 11 000 spectateurs et participants à l'action culturelle...

#### **Parmi les auteurs et artistes invités lors des éditions 2016 et 2017**

Tiago Rodrigues, Pascal Quignard, Agnès Desarthe, Sorj Chalandon, Joydeep Roy-Bhattacharya, Eduardo Berti, Paul Fournel, Cécile Coulon, Antoine Choplin, Agnès Jaoui, Wilhem Latchoumia, Sam Karmann, Olivier Saladin, Jacques Bonnaffé, Bruno Putzulu, Thomas Jolly, Marie-Sophie Ferdane, Sylvain Groud, Compagnie Akté, Emmanuel Meirieu...

Site internet du festival : [www.terresdeparoles.com](http://www.terresdeparoles.com)

Contact : Stéphanie Malnuit, Coordinatrice de la communication  
02 32 10 52 76 – [stephanie.malnuit@arts276.com](mailto:stephanie.malnuit@arts276.com)

## **2. Cahier des charges**

### **Création de l'identité visuelle de l'édition 2018**

Terres de Paroles souhaite renouveler l'identité visuelle du festival pour l'édition 2018. Cette nouvelle identité devra refléter la pluridisciplinarité du projet artistique et les principales caractéristiques du festival tout en valorisant le territoire de la Seine-Maritime et de la Normandie sur lequel il se déroule.

Lors des précédentes éditions du festival, la photo a été utilisée. Pour la composition du visuel 2018, la direction de l'établissement envisage à nouveau de travailler à partir d'une photo ou d'une série de photos. Toutefois, d'autres pistes peuvent être proposées (illustration...).

À partir de la présentation de Terres de Paroles énoncée en première partie, les caractéristiques du festival peuvent être résumées en une série de **mots clés** qui peuvent servir de point de départ à la réflexion autour de l'identité visuelle de la prochaine édition : **culture, texte, littérature, théâtre, artistes, écrivains, livre, musique, pluridisciplinarité, irrigation du territoire, proximité, invitation, création contemporaine, spectacles, lectures, rencontres, performances, balades littéraires, patrimoine, plein air, traversée, itinérance, escale...**

Important : Le visuel choisi ou commandé doit pouvoir se décliner et s'adapter à différents supports et formats. L'auteur doit donc en être d'accord au préalable.

Données techniques : L'EPCC Terres de Paroles – Seine-Maritime – Normandie dispose de son propre logo qui reste en place. Celui-ci est utilisé dans le bloc-marques aux côtés du logo des tutelles et figure sur l'ensemble des documents de communication.



Terres de Paroles est financé par



Le/la graphiste a donc toute latitude pour utiliser librement l'intitulé Terres de Paroles sur le visuel de l'édition.

### Réalisation d'une charte graphique

La charte graphique de l'édition 2018 doit bénéficier d'un élément constitutif fort applicable sur les supports de communication notamment le site internet du festival qui fera l'objet d'une refonte globale pour cette édition.

### Réalisation des supports de communication

À partir de l'identité visuelle, le/la graphiste devra décliner et réaliser les supports de communication de l'édition 2018 (création d'après la charte graphique, intégration des images, textes et informations, intégration des corrections, livraison des fichiers HD pour impression).

Liste des supports prévus :

- brochure contenant le programme complet du festival : pages spectacles (maquette en page à page), calendrier, informations pratiques, carte du festival... (format fermé 20x20cm, dos carré collé, 80 pages + couverture)
- 7 flyers spécifiques déclinés par zone géographique ou par thématique (format fermé 20x20cm, dépliants 2 volets)
- affiches (déclinaisons de plusieurs formats : 120x176, 32x45...)
- dossier de presse
- marque-page
- 3 cartons d'invitations (format A5, recto-verso)
- supports de signalétique : 2 chrono-expos, 1 bâche extérieure
- insertions publicitaires dans la presse print et web (une vingtaine)

### Conditions

- L'activité se déroulera d'octobre 2017 à avril 2018 (pic d'activité entre décembre et mars). Un calendrier de travail détaillé sera précisé à l'issue de la première phase de sélection.
- Quelques déplacements à prévoir dans les locaux du festival à Rouen pour des séances de travail.

### Compétences et qualités requises

- Maîtrise parfaite de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator...)
- Maîtrise parfaite des règles de mise en page, typographiques, colorimétriques pour la production et la préparation pour l'impression des documents
- Créativité, disponibilité, rigueur, réactivité et sens de l'écoute
- Expérience requise dans la réalisation graphique de documents de communication pour des établissements culturels

### 3. Candidatures et modalités de sélection des offres

#### Première phase de sélection

Dans un premier temps, les candidat(e)s doivent fournir un dossier comprenant les éléments suivants :

- une fiche administrative (forme juridique, numéros de SIRET, URSSAF...)
- un book/portfolio qui comprend des réalisations de visuels, maquettes et chartes graphiques abouties dans un cadre professionnel, permettant d'apprécier l'univers graphique et les compétences
- une lettre de motivation
- un devis (première estimation)

*Le devis n'inclut pas les coûts d'impression qui font l'objet d'une enveloppe budgétaire distincte.*

Date limite d'envoi : lundi 17 juillet (le cachet de La Poste faisant foi)

#### Deuxième phase de sélection

À l'issue de la réception de ces dossiers, nous retenons trois candidat(e)s à qui nous demandons :

- 2 pistes de travail (non abouties) pour un visuel et une charte graphique
- 2 pistes de travail (non abouties) pour un principe de maquette de programme et d'une déclinaison de flyer

Les graphistes non retenus à l'issue de cette deuxième phase de sélection seront indemnisés pour leur travail à hauteur de 300 euros HT.

Date limite d'envoi : vendredi 15 septembre (le cachet de La Poste faisant foi)

Le/la prestataire retenu(e) devra fournir pour le visuel de l'édition 2018 :

- version quadrichromie
- fichiers sous formats JPEG, EPS, PSD et PNG (si nécessaire) en 72 et 300 DPI
- polices de caractère associées à l'identité visuelle
- références couleurs : CMJN, RVB, HTML

#### Éléments financiers

L'enveloppe globale (création graphique et déclinaisons) ne devra pas dépasser 13 000 euros HT (hors achat d'art éventuel).

#### Envoi des propositions

Les propositions doivent être envoyées à Stéphanie Malnuit, coordinatrice de la communication, par courrier postal au festival au 3 rue Adolphe Chéruel 76000 Rouen et par mail [stephanie.malnuit@arts276.com](mailto:stephanie.malnuit@arts276.com).